

## INCONTRO

### **DAL WELFARE AL WELLNESS AZIENDALE: PERSONE, CULTURA E FORMAZIONE**

Giovedì 27 Settembre, dalle 17.30 alle 19,00. WINS. Via Traves 28. Ingresso Libero

Il welfare aziendale rappresenta da sempre uno dei principali strumenti a disposizione del mondo HR per realizzare condizioni migliorative sul posto di lavoro. Oggi questo concetto si affianca a quello di wellbeing, che abbraccia una più ampia idea di benessere, psicofisica oltre che finanziaria, e che si traduce in politiche e azioni volte a instaurare una relazione positiva tra il dipendente, il lavoro e l'azienda stessa.

HAYS, società leader nel recruitment specializzato, e WINS organizzano un incontro aperto per discutere e approfondire il tema attraverso alcune significative case history.

Il dibattito è volto ad approfondire e ascoltare le best practice relative alle politiche di welfare e benessere aziendale a partire dalla formazione dei dipendenti e dall'educazione dei propri figli.

Grazie alla potente leva di innovazione sociale e organizzativa rappresentata dal welfare, oggi più che mai le aziende hanno l'opportunità di svolgere un **ruolo sociale fondamentale**, configurandosi **come attori indispensabili** per alimentare un **circuito virtuoso di innovazione**: al loro interno, nei territori di riferimento e nel Sistema Paese.

Il welfare aziendale e le politiche per favorire il benessere dei dipendenti sono un'importante opportunità per stimolare il miglioramento organizzativo con effetti sulla produttività aziendale e occasioni di crescita del contesto socio-economico in cui l'impresa opera. Un ruolo particolare lo ricoprono le opportunità di formazione e i servizi che l'azienda mette in campo per l'intera famiglia del dipendente - a partire dall'educazione dei suoi figli - mettendolo al centro di un processo di valorizzazione del capitale umano e di crescita positiva.

Nel corso dell'incontro saranno portate testimonianze ed esempi di imprese che hanno realizzato efficacemente azioni nel campo della promozione del welfare e del benessere del personale in azienda.

Come ci racconteranno gli ospiti:

**Alessandro Bossi** (Director, Hays Italia)

**Paolo Riboni** (Wins - Head of People and Culture)

**Massimiliano Cipolletta** (Vice Presidente Unione Industriale di Torino)

**Adriano Caponetto** (Head of HR EMEAR Oerlikon Graziano)

**Angelo Formenti** (HR Manager Robert Bosch)

**Sara Scapinello** (Learning&Development and Internal Communication Manager Lavazza)

Modera: **Giovanni De Cesare**, Consulente CSR - Human Innovator Consultant



**WINS**  
WORLD INTERNATIONAL  
SCHOOL  
TORINO

**HAYS** Recruiting experts  
worldwide

**WINS® – World International School of Torino** – è Candidate School a Torino per il Primary Years Programme (PYP)® e il Middle Years Programme (MYP)® dell'International Baccalaureate® (IB), programma attivo in oltre 150 Paesi nel mondo che permette di conseguire un diploma internazionale riconosciuto sia nelle maggiori università straniere che in Italia.

Offre un percorso internazionale che va dalla scuola dell'infanzia fino al diploma, consentendo agli studenti di crescere in un ambiente orientato al futuro all'insegna dell'eccellenza, della multiculturalità e della passione per l'apprendimento.

Le lezioni sono tenute da insegnanti madrelingua qualificati e costantemente aggiornati che lavorano in stretta collaborazione con gli studenti e le famiglie per realizzare percorsi di apprendimento personalizzati, costruendo esperienze diversificate per ogni allievo.

Studiare in WINS® è un'esperienza immersiva e stimolante. Particolare attenzione è data alle discipline che stimolano il pensiero critico, il ragionamento logico e lo sviluppo della personalità insieme ad un approccio pratico e transdisciplinare. Grazie al supporto della tecnologia Apple, WINS ha avviato il progetto di Digital Learning Experience che consente di andare oltre l'esperienza in aula attraverso lezioni interattive e un reale coinvolgimento dello studente nell'approfondimento e nella costruzione dei contenuti. A integrazione dell'attività curricolare, anche numerose attività extrascolastiche, raggruppate in tre macro-aree: Arte, Cultura e Creatività – che comprende teatro, musica e arti visive - Apprendimento & Leadership - di cui fanno parte le lingue e il coding – Sport & Salute - in cui si inseriscono ginnastica, sport di squadra, tennis, nuoto e golf.

**Hays plc** è il gruppo leader a livello mondiale nel recruitment di professionisti specializzati e festeggia quest'anno il suo 50° anniversario. Il Gruppo è leader di mercato sia nel Regno Unito sia nell'Asia Pacifica, oltre ad essere uno dei più importanti player nel recruitment in Europa Continentale e in America Latina. Hays opera sia nel settore pubblico, sia in quello privato, trattando contratti di lavoro di tipo permanente, temporaneo e contracting. Al 30 giugno 2018, il gruppo può contare su 10.978 dipendenti operanti in 20 diverse specializzazioni, per un totale di 257 uffici distribuiti in 33 diversi Paesi. Per l'anno fiscale terminato il 30 giugno 2018:

- il gruppo ha registrato ricavi netti per 1,072£ miliardi e profitti operativi di 243,4£ milioni (senza considerare attività straordinarie);
- sono circa 77.000 i professionisti che hanno trovato lavoro a tempo indeterminato grazie al gruppo Hays, mentre sono 244.000 quelli che hanno trovato un impiego di tipo temporaneo;
- il 19% dei ricavi netti è stato generato in Australia e Nuova Zelanda, il 26% in Germania, il 24% nel Regno Unito e in Irlanda, mentre il restante 31% nel resto dei Paesi in cui il gruppo è operativo
- approssimativamente il 42% dei ricavi netti del gruppo Hays deriva da contratti di tipo continuativo, mentre il 58% deriva da impieghi di tipo temporaneo
- Hays opera nei seguenti Paesi: Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Colombia, Cile, Cina, Repubblica Ceca, Danimarca, Francia, Germania, Honk Kong, India, Irlanda, Italia, Giappone, Lussemburgo, Malesia, Messico, Olanda, Nuova Zelanda, Polonia, Portogallo, Russia, Singapore, Spagna, Svezia, Svizzera, Emirati Arabi Uniti, Regno Unito, Stati Uniti d'America e Ungheria.

Per maggiori informazioni, visitare [www.hays.it](http://www.hays.it)

**Ufficio stampa WINS®:**

Maybe – tel. 0115534519

Francesca Mariotti - [ufficiostampa@maybepress.it](mailto:ufficiostampa@maybepress.it)

**Ufficio stampa Hays:**

Melismelis – tel. 02 33600334

Claudio Motta – [claudio.motta@melismelis.it](mailto:claudio.motta@melismelis.it); Valentina Marando – [valentina.marando@melismelis.it](mailto:valentina.marando@melismelis.it)